

■お買い物便イベント実施結果

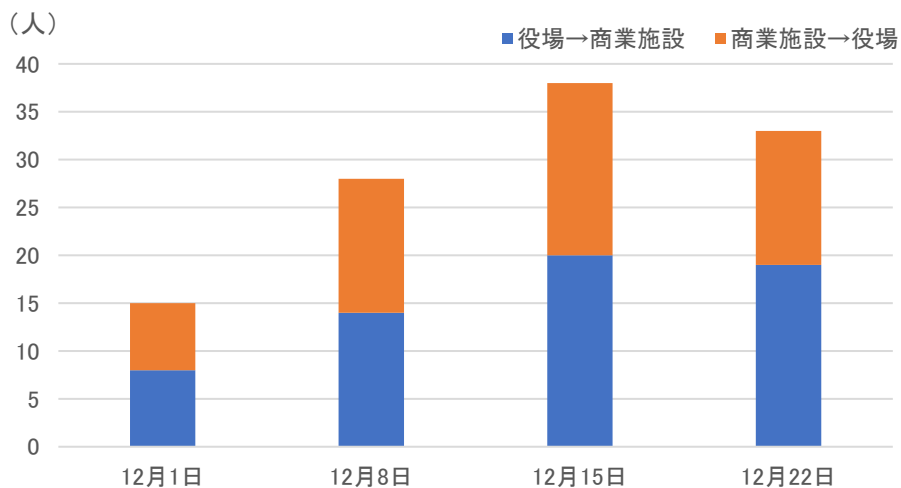
1.実施概要

目 的	商業施設へバスを利用したアクセス需要の検証や、普段バスを利用していない人へのきっかけづくりのため、太子町コミュニティバスを活用した商業施設への買い物バスイベントを実施
期 間	2021年12月の1ヵ月間 総合福祉センター休館日の水曜日 (12/1、12/8、12/15、12/22 (年末の12/29を除く))
ル ー ト	太子町役場⇄商業施設駐車場内 (途中バス停の乗降不可)
運 賃	実験・需要喚起イベントのため、無償

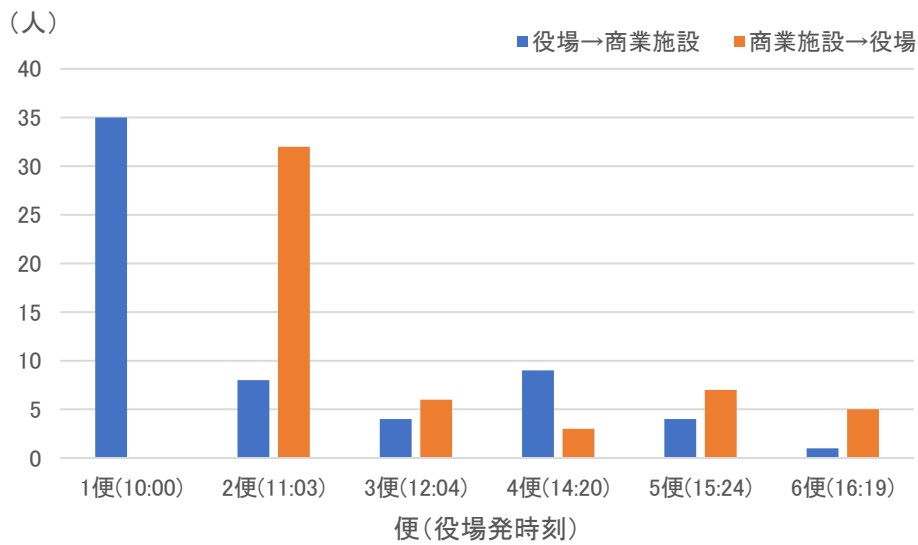


2.利用者数

- 4日間合計で114人(往復計)、片道(役場→商業施設)61人の利用があり、最も多い日で38人/日、片道(役場→商業施設)20人の利用があった。
- 便別にみると、1便目(役場→商業施設)の利用が最も多く、2便(商業施設→役場)で帰ってくる人が多い。



▲ 日別利用者数

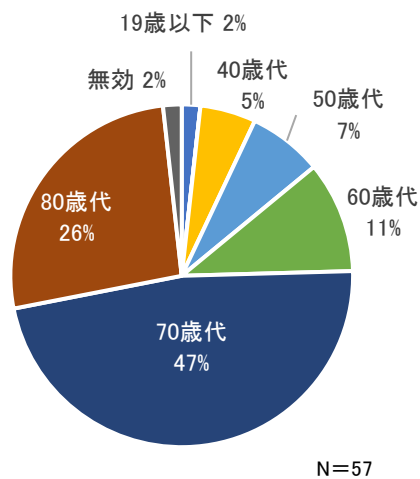


▲ 便別利用者数

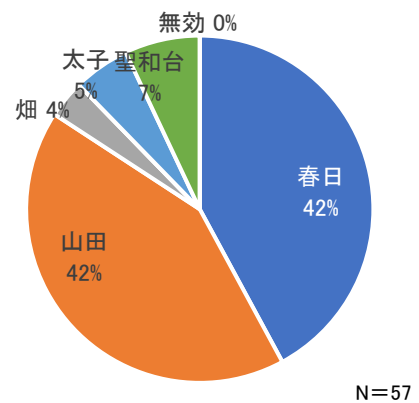
3.利用者アンケート結果

3-1.利用者の属性

- ・ 利用者の多くは 70 歳代以上の高齢者である。
- ・ 山田、春日居住の利用者が多い。



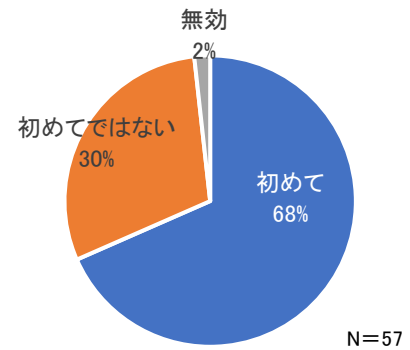
▲ 年代



▲ 居住地

3-2.お買い物便の利用について

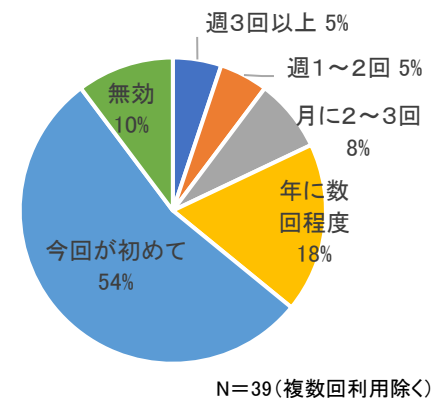
- 「初めてではない」の利用者が3割おり、4日間の内でも複数回利用したリピーターが多くいる。



▲ お買い物便の利用

3-3.コミュニティバスの利用について

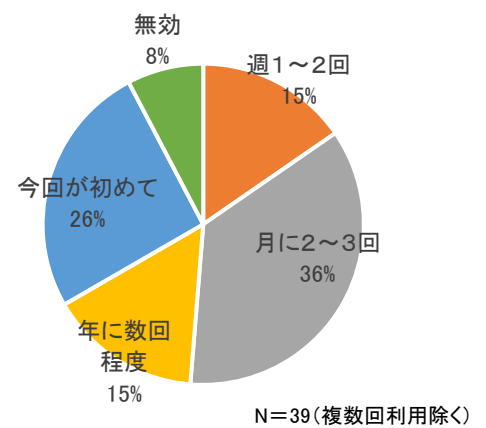
- 今回初めてコミュニティバスを利用する人が半数以上おり、コミュニティバス利用のきっかけづくりに貢献しているといえる。



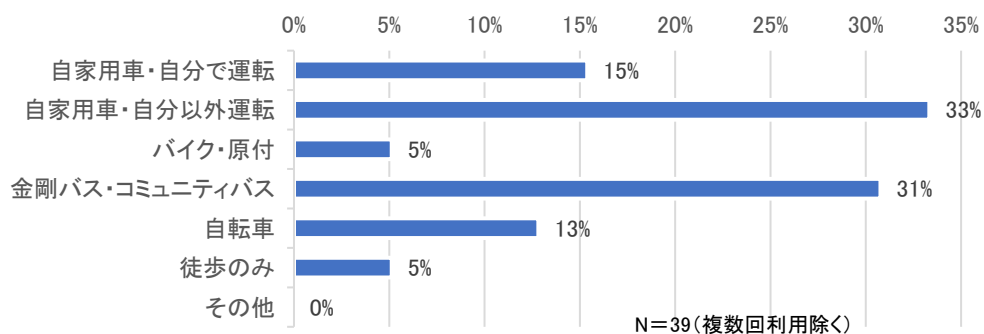
▲ コミュニティバスの利用頻度

3-4.普段の商業施設の利用状況

- 月に2~3回以上利用している人が半数以上おり、普段は自家用車（自分以外が運転）で移動している人が多い。
- 次いで金剛バス・コミュニティバスで商業施設まで行っている人が多い。



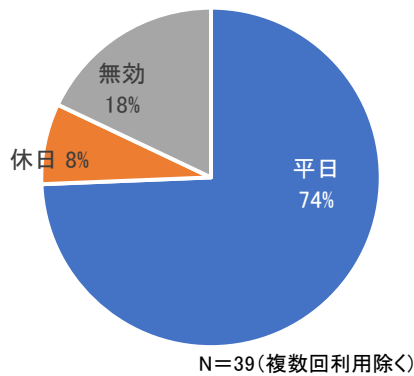
▲ 商業施設の利用頻度



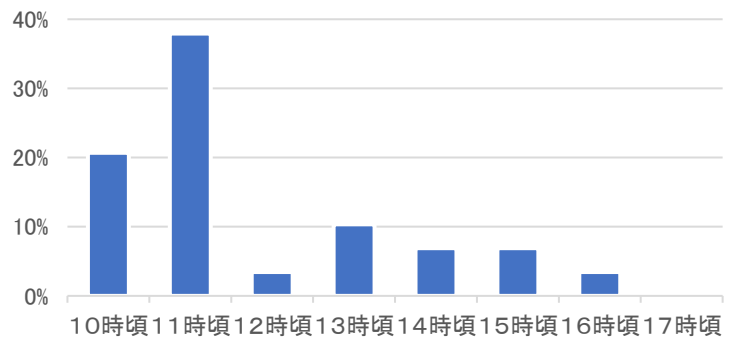
▲ 商業施設への交通手段

3-5.商業施設を利用したい時間

- ・ 利用したい時間帯として平日の午前中の回答が多かった。（乗車実績と同様の傾向）



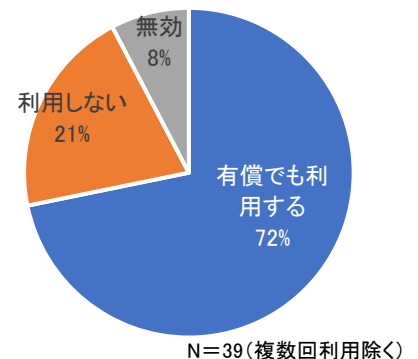
▲ 商業施設を利用したい日



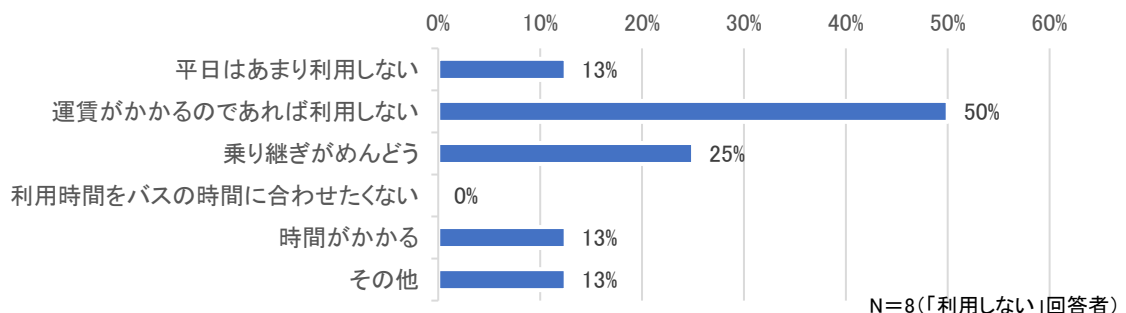
▲ 商業施設を利用したい時間帯（平日）
N=29(「平日」回答者)

3-6.お買い物便の利用意向

- ・ 約7割が有償でも利用すると回答した。
- ・ 利用しない人の理由は「運賃」の理由が最も多かった。



▲ 利用意向



▲ 利用しない理由

4.まとめ

- ・ 1日平均で約15人/日（片道）の利用があり、前月の水曜日平均《畑山田役場線：約5人/日、総合福祉センター役場線：約6人/日》と比較しても多く利用されている。
- ・ 4日間の内でもリピーターが多く、利用意向としても高いことから、一定の需要が期待できる。また、商業施設周辺にドラッグストアの開店が予定されており、より需要が高まると予測される。
- ・ 今後、交通事業者と連携して商業施設周辺へのアクセスについて検討を進める。