■継続に向け	た体制づくり
【施策2-1	】住民主体の公共交通の利用促進に向けた取組みの推進
事業内容	・公共交通の利用促進を行う住民団体への活動支援 ・住民は地域公共交通に関心を持ち、積極的な地域公共交通を利用
事業効果	・持続可能な公共交通の体制を整えることで、役割分担を明確にでき、地域
尹未別木	に根付いた公共交通を実現できます。
実施主体	地域住民、太子町、交通事業者

【地域住民の役割】

持続的な公共交通の実現のため、公共交通の利用促進を行う住民団体等を設立し、利用 促進に向けた取組みを行います。

また、地域住民は積極的に公共交通を利用します。





▲ 公共交通に関する WS 開催風景

【町の役割】

公共交通の利用促進を行う住民団体の活動を支援します。

(支援メニューの例)

- ・会議室など、活動に必要な場所の貸し出し
- ・活動に必要な印刷物などの支援
- ・関係機関や学識経験者との調整 など

【くるくるバスの事例】

神戸市住吉台を走るくるくるバスは、地域住民 が「くるくるバスを守る会」を立ち上げ、地域 住民自ら利用促進に励み、地域住民とバス事業 者と協働で運行することによって、年々利用者 が増加しています。



■モビリティ・マネジメントの推進 【施策2-2】太子町内での情報発信 事業内容 ・時刻表冊子の作成・全戸配布、ホームページでの情報発信など ・時刻表冊子の全戸配布やホームページでの情報発信を行うことで、バスについて関心を持ってもらうこと、バスは便利なこと、バスの利用により目常生活が豊かになることなどを知ってもらい、バスに不案内な方にも安心してバスを利用してもらえることが期待できます。 実施主体 太子町、交通事業者

【時刻表冊子の全戸配布の事例】

京都府綾部市 (A4冊子,18ページ,大きい文字で表示,親しみやすい児童の絵画入り,運 賃も同じ頁に記載)





京都府南丹市(A4冊子, 14 ページ, 乗り継ぐ鉄道の時刻表も掲載, デマンドタクシーもあわせて掲載)





モビリティ・マネジメントとは、1人1人のモビリティ(移動)が、社会的にも個人的にも望ましい方向(過度な自動車利用から公共交通等を適切に利用する等)に変化することを促す、コミュニケーションを中心とした交通政策です。

■モビリティ・マネジメントの推進

【施策2-3】公共交通を利用するきっかけづくり 事業内容 ・太子町イベントでのバス活用、町職員の利用促進、運転免許返納者への特典制度の構築(時刻表、バス券配布など) 事業効果 ・イベント参加の町民や来訪者、町職員、高齢ドライバーなど、これまでバス利用されていなかった方へアプローチすることにより、バスの利便性を知ってもらい、利用するきっかけづくりとなることが期待できます。

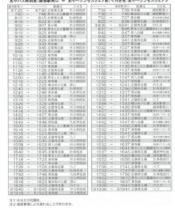
実施主体 太子

太子町、地域住民

【事例】

綾部市でのイベントでのバスアクセスの案内事例







枚方市でのバス利用促進イベント事例

出典:ひらかた環境ネットワーク会議ホームページ

出典:綾部市ホームページ

越前市での運転免許返納者への特典制度事例

運転免許を自主的に返納される65歳以上の方を支援し ます



高齢ドライバーによる交通事故を減少させるとともに、公共交通機関の利用を促進し、人と環境にやさ しいまちづくりを推進するため、

越前市では、平成19年10月1日から、運転免許の全部を自主的に返納される65歳以上の高齢者を対象に、運転免許の自主返納支援事業を行っています。

【サービス概要】

市が交付する「運転免許自 主返納証明証」、または県 公安委員が交付する「運転 経歴証明書」 により、下 記のサービスを受けること ができます。

- ・市民バス (のろっさ) の運賃 無期限・無料
- 75歳以上の方に限り、市 内タクシー事業者による タクシーの運賃1割引

出典:越前市ホームページ

■モビリティ・マネジメントの推進 【施策2-4】教育機関との連携 事業内容 ・バスに親しみを持ってもらうために、教育機関と連携したモビリティ・マネジメント教育の推進 ・子どもたちに、日常での移動や交通を考えてもらう、公共交通の維持・活性化に向けて一人ひとりに何ができるか考えてもらうことにより、将来に向けた利用者の確保が期待できます。 実施主体 太子町、教育機関、交通事業者

【モビリティ・マネジメント教育の事例】

豊中市立桜井谷小学校の取組事例





阪急バス㈱社員さんの説明に興味津々

出典:公益財団法人交通エコロジー・モビリティ財団ホームページ

モビリティ・マネジメント教育の教材ダウンロード事例





出典:公益財団法人交通エコロジー・モビリティ財団ホームページ

目標3 地域公共交通を活用した多様な人の交流

■観光施設等との連携 【施策3-1】観光施設等での案内充実 事業内容 ・観光施設等前のバス停での公共交通案内充実、観光施設等ホームページでの案内充実、公共交通を活用した周遊観光の推進など ・観光施設等と連携した案内充実、情報発信を行うことで、観光客による利用促進が図れる。また、自動車での来訪が中心であった観光施設等においては、公共交通でのアクセスを案内することで新しい来訪者が期待できます。 実施主体 太子町、観光施設等

【バス停及びホームページでの案内の現状と問題点】

・太子町ホームページの観光情報において、公共交通によるアクセスの案内がない状況で あり、自動車が利用できない方は来訪しにくい状況です。

太子町観光まちづくり協会ホームページで 太子町ホームページでの観光案内 の観光案内



出典:太子町観光まちづくり協会ホームページ





出典:太子町ホームページ

目標3 地域公共交通を活用した多様な人の交流

■商業施設へのアクセス強化							
【施策3-2】商業施設周辺へのアクセス強化							
事業内容	・商業施設周辺へのバス停の設置や役場周辺~商業施設のバス運行など						
事業効果	・新しくできた商業施設へのアクセス強化により、新しい需要を公共交通で						
	対応します。						
実施主体	太子町又は交通事業者						

【施策イメージ】

新しくできた商業施設周辺にバス停を設置します。

また、

【施策1-1】上ノ太子駅~聖和台・磯長台~役場間を結ぶバスの運行

【施策1-2】東部地域(畑・山田)〜役場間を結ぶ新たな交通の運行の検討に併せ、役場周辺〜商業施設等の交通を検討します。

| 大学の記念 | 大学

目標3 地域公共交通を活用した多様な人の交流

■高齢者等の外出支援促進

【施策3-3】高齢者等の外出のきっかけづくり

事業内容

- ・総合福祉センターバスの再編を前提に高齢者の公共交通を利用した外出を 促すイベントや場所の創出並びに交流の場などへのアクセス確保
- ・高齢者等を対象とした回数券等の販売

事業効果

・普段自家用車の運転ができない方、免許返納した高齢者やその家族など、 自家用車を利用できなくなる人が、公共交通を利用してイベントの参加や 交流する場所に行くにことより、外出機会の維持・向上に寄与します。

実施主体

太子町、地域住民、観光施設、商業施設

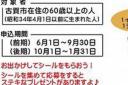
【施策イメージ】

・基幹交通・支線交通のルート及びバス停の位置について、高齢者の交流の場である総合 福祉センター、グランドゴルフ場等の位置等を考慮したものを目指します。

【事例】

古賀市の高齢者外出促進イベント事例





1人1番。 1イベルにつき 1タールにより

古贊市介護支援課

出典:古賀市ホームページ

堺市おでかけ応援制度の事例

満65歳以上の堺市民の方が「おでかけ応援カード」を使うことにより、市内の路線バスや阪堺電車を1乗車100円で利用できる制度



【視察時の担当者からの説明】

神戸市住吉台くるくるバスの事例



くるくるバスは、買い物に最も使われているのですが、2番目に多いのは通院ではなく、自由行動です。遊びに出かけ、友人に会いに行くのに、バスが使われています。

出典:堺市ホームページ

(3) 事業スケジュール

事業の実施スケジュールは以下のようになります。

具体施策		2019年				2020年			2021年		2022年		2023年			
【施策1-1】 上ノ太子駅〜聖和台・磯長台〜 役場間を結ぶバスの運行		検討・	準備	実証運	行			評価、	継続道	重行						
【施策1-2】 東部地域(畑・山田)〜役場間 を結ぶ新たな交通の運行		検討・	準備	実証運	行			評価、	継続返	E 行						
【施策1-3】 役場周辺バス停の拠点の強化		検討・	準備			整備				継続実施						
【施策1-4】 ユニバーサルデザインの推進		検討・	準備			整備				継続実施						
【施策1-5】 交通弱者に対する移動支援		検討・	準備	実施				継続実	:施							
【施策2-1】 公共交通の利用促進に向けた取 組みの推進		検討・	準備			実施				継続実施						
【施策2-2】 太子町内での情報発信		検討・	準備			実施				継続実施			000000000000000000000000000000000000000			
【施策 2 - 3】 公共交通を利用するきっかけづ くり		検討・	準備			実施				継続実施						
【施策2-4】 教育機関との連携		検討・	準備			実施				継続実施						
【施策3-1】 観光施設等での案内充実		検討・	準備			実施				継続実施						
【施策3-2】 商業施設周辺へのアクセス強化		検討・	準備	実証運	行			評価、	継続返	E 行						
[施策 3 - 3] 高齢者等の外出のきっかけづく り		検討・	準備	実施				継続実	:施							