

# アンケート調査について（骨子案）

# 《住民アンケート調査》

## (1) 調査の目的

住民の公共交通の利用実態や今後の意向等を把握する

## (2) 調査の概要

①調査方法 …郵送による配布及び回収

②調査票送付数…1000件

### ③調査項目

#### ◎回答者の属性

- ・性別、年齢、居住地、職業、運転免許の有無、自由に使える自動車所有の有無
- ・最寄りのバス停

#### ◎公共交通の利用実態

- ・公共交通の利用状況（頻度、時間、目的など）または、日常生活での交通手段

#### ◎今後の意向

- ・路線バスについて（必要性、利用意向）
- ・予約型乗合ワゴンについて（利用実態）

※必要性とは：利用者の負担が増えても維持、太子町の負担が増えても維持、利用者が少ないならば減便はしかたがない など

# 《利用者ヒアリング調査》

## (1) 調査の目的

路線バス利用者の利用実態や今後の意向等を把握する

## (2) 調査の概要

①調査方法 …路線バスの利用者に対してヒアリング調査を行う

平日、休日の2日間、2か所で実施する

## ②主な調査項目

◎回答者の属性（性別、年齢、居住地、運転免許の有無）

◎利用目的（通勤、通学、業務、通院、買い物、娯楽、観光、その他）

◎交通手段（行きの交通手段、帰りの交通手段）

◎移動時間（行きの時間帯、帰りの時間帯）

◎利用バス停（〇〇発⇒〇〇着）

◎利用頻度（ほぼ毎日、週に3～4回、週に1～2回等）

◎支払方法（現金、回数券、定期券など）

◎路線バスについての自由意見

# 《観光客ヒアリング調査》

## (1) 調査の目的

観光客の公共交通の利用実態や今後の意向等を把握する

## (2) 調査の概要

①調査方法 …あらかじめ設定した場所（観光地）で観光客に対してヒアリング調査を行う  
平日、休日の2日間、1か所で実施する

## ②主な調査項目

【太子町への来訪者に対して】

◎来訪人数、構成

◎旅行日数（日帰り、宿泊⇒他市町等）

◎来訪頻度（はじめて、年1回…月1回）

◎交通手段（鉄道〈上ノ太子駅で下車、喜志駅で下車〉、路線バス、観光バス、マイカー、レンタカー、バイク、その他）

◎観光時間（太子町への到着時間、太子町からの出発時間）

## 【太子町での周遊者に対して】

◎太子町内での交通手段（路線バス、マイカー、レンタカー、バイク、徒歩、その他）

◎太子町内での訪問先（叡福寺、小野妹子墓、二上山、推古天皇陵など）

◎太子町にあればいいと思うもの、不足していると思うもの

- ・来訪者用駐車場
- ・レンタサイクル
- ・体験、体感できる施設など
- ・宿泊できる施設など
- ・お食事、休憩ができる施設など
- ・お土産が買える施設など