

太子町の交通に関するアンケート（案）への意見、追加・修正内容等について

資料4

	設問内容・設問等への意見	追加・修正内容等
タイトル	「アンケート」は「調査」という意味を含んでいるので「アンケート」もしくは「社会調査」という表記が良いのでは。	「アンケート調査」の表記を「アンケート」に修正しました。
問2	尺度を再検討する余地があるのではないか。たとえば、週2回程度の利用の場合、毎週1日以上と答えるべきか、毎月数日以上と答えるべきか、バイアスが生じる可能性がある。	選択肢を「週5日以上」「週2～4日」・・・という形で明確に答えが出るように修正しました。 (その他の同様の設問についても修正しました)
問3	「業務」は「業務(仕事)」ぐらいにしておいた方がいいのでは。	「業務(仕事)」に選択肢の表記を修正しました。 (その他の同様の設問についても修正しました)
問4	ピーク・オフピークを把握するならば、朝の時間帯は2つに分けて、ラッシュ時だけの選択肢を設定した方が良いのではないか。	選択肢を「～9時」「9時～13時」「13時～17時」「17時～19時」「19時～」に修正しました。
問12	問2との関連でほぼ毎日利用している人は、問12でどのように答えたらよいか	問2と同じ形の選択肢を設定し、明確に回答できるようにしました。
問22	「この1週間の外出で～」という問いに対して、回答欄に「月」があるのはなぜか。1週間であれば「9月〇日(月)～〇日(日)」まで、1か月であれば、9月の1か月としてはいかがか。	「月」の部分削除し、週〇回という形で回答できるように修正しました。日付の限定に関しては、人によりアンケートを記入する日が異なることと、直近の1週間を思い出して記入していただくことを想定しているため「この1週間で・・・」という表記のままとします。
問23	年代 10代 20代・・・と記載しているが、他市町村では年齢 10歳代 20歳代となっている。この違いは何か。	「〇歳代」に選択肢の表記を修正しました。
問23	職業欄に「主婦(主夫)」と「その他」の選択肢を追加してはどうか。	選択肢に、「主婦・主夫」と「その他」を追加しました。
総論	外出時の同行者数があれば、もう少し人数の精度が上がるのでは。	同行者数の設問を加えると、外出手段すべてに対して設問を追加する必要があること。外出シーンによって同行者数が違ってくこと。以上の2点から、設問が煩雑になってしまい、回答者の負担となってしまいうため、アンケートには追加せず、路線バス利用者と観光客のみとなってしまいますが、ヒアリング調査の項目に追加しました。
	全体として、現在の金剛バスの利用認知度について問うているように感じる。	町内の主たる公共交通が金剛バスのため、このような質問の構成にしています。
	身体が不自由な人の移動手段についての設問が欠落しているのではないか。	平成29年3月に障がい計画のアンケートにて、障がい者全員を対象に外出に関する項目を設け、アンケートを行っているため、計画を策定する際にはその結果を含めて反映させる予定としております。
	予約型乗合ワゴンについての設問が少ないと思う。多くの人は認知度が少ないと思うので、いい機会なので、もう少し内容を知らせて欲しい。	予約型乗合ワゴンのチラシを同封いたします。
	設問で、どのようにすれば、外出などが便利になるのか、例えば、路線バスのバス路線・バス停の変更などの要望がもっと記入できる工夫をして欲しい。	基本計画が定まった後に、公共交通網形成計画のアンケートの設問で基本計画に沿った具体的な内容に関する設問を設定することとなりますので、今回は自由記載の欄で対応することといたします。
	全体として、自家用車に関する(直接的な)問いが設定されていないが、それでよいのか。太子町も「クルマ社会化」しており、公共交通 vs 自家用車という構図は当てはまる。頻度(問22)ではなく、利用実態を(今後)どこかで把握する必要があると思います。	自家用車についての大項目を追加しました。(利用頻度、目的、1人で運転か送迎か等)

路線バスのご利用状況アンケート（案）への意見、追加・修正内容等について

	設問内容・設問等への意見	追加・修正内容等
問1	今後の企業協力依頼も考え「買い物」「娯楽」「観光」目的の場合、よく行く施設の聞き取りはできないか。	施設に関する設問を目的地の後に追加しました。
問4	外出の交通手段に「バイク」が入っていない。	選択肢に、「バイク」を追加しました。
問12	「持っていたが返納した」が入っていない。	選択肢に、「持っていたが返納した」を追加しました。

観光状況のアンケート（案）への意見、追加・修正内容等について

	設問内容・設問等への意見	追加・修正内容等
問6	「区」の項目は必要か。	「区」の選択肢を削除しました。
問10	訪問先について、どのようなメディアで情報を得て訪問したかを聞き取りできれば、今後のPR方法の参考にできないか。	どのようなメディアで情報を得て訪問したかについて設問を追加しました。